

# Zpráva CSR 2017

Zpráva o společenské odpovědnosti OZO Ostrava s.r.o.



OZO!!!



1.	Úvodní slovo	3
2.	Představení společnosti	4
2.1.	Historie	5
2.2.	Obecné informace	5
2.3.	Vize, poslání, hodnoty	6
3.	Management společenské odpovědnosti	7
3.1.	Odpovědnost managementu	7
3.2.	Strategie trvalé udržitelnosti	7
3.3.	Tým CSR	7
3.4.	Řízení výkonnosti (jak organizace měří svoji výkonnost)	8
3.5.	Zainteresané strany a jejich zapojení	8
3.6.	Partnerství	9
4.	Naše společenská odpovědnost v roce 2017	10
4.1.	Ekonomický pilíř	10
4.2.	Environmentální pilíř	11
4.3.	Sociální pilíř	13
5.	Cíle CSR pro rok 2018	20



# 1. Úvodní slovo



Milé dámy, vážení pánové,

jsem rád, že hned v úvodu Zprávy CSR za rok 2017, která hodnotí aktivity společnosti OZO Ostrava v oblasti společenské odpovědnosti, mohu konstatovat, že se nám ve sledovaném období podařilo splnit všechny čtyři hlavní stanovené cíle.

Prvním cílem bylo zúčastnit se soutěže o Cenu hejtmána Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost v roce 2016 a obhájit umístění v první pěti oceněných v kategorii firem nad 250 zaměstnanců. Tento úkol se nám podařilo splnit na 100 %, neboť jsme 16. května 2017 převzali Cenu hejtmána Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost za rok 2016. V kategorii firem nad 250 zaměstnanců jsme se tedy umístili na 1. místě. Mám radost, že naše dlouholeté úsilí podporovat rozvoj regionu naší působnosti v oblasti sociální, ekonomické a environmentální bylo touto cestou oficiálně oceněno.

Dalším cílem bylo Vytvořit na webových stránkách [www.ozoostrava.cz](http://www.ozoostrava.cz) nový oddíl Společenská odpovědnost a zveřejnit zde informace o systému CSR ve společnosti. Teoretické i praktické informace o činnosti OZO Ostrava v oblasti CSR byly zapracovány už začátkem roku 2017 do původní internetové prezentace OZO Ostrava a v souvislosti s tvorbou nových webových stránek byl tento prostor upraven do přehlednější podoby a je plánováno ho pravidelně doplňovat a aktualizovat informace.

Také jsme si dali za úkol zprovoznit webový systém příjmu žádostí o sponzorský příspěvek či dar a vytvořit funkční systém posuzování žádostí a rozdělování příspěvků a darů. Vytvoření elektronického systému žádostí o sponzorování souviselo s předchozím úkolem. Po celý rok se náš Tým CSR při svých pravidelných schůzkách věnoval všem došlým elektronickým žádostem a všechny žadatele, kteří se na naši společnost obraceli jinými formami, na tento nově zavedený systém odkazoval. Díky tomu se podařilo získat lepší přehled o množství došlých žádostí a lépe promyslet zacílení naší podpory na projekty, které přispívají ke kvalitnějšímu životu obyvatel našeho regionu. V roce 2018 máme v plánu tento elektronický systém žádostí o sponzorský příspěvek zefektivnit, ale zároveň vlastní aktivitou ovlivňovat typ projektů, které chce OZO Ostrava podpořit.

S tím souvisí splnění posledního z našich loňských cílů - realizovat pilotní projekt podpory projektů v rámci Tematické výzvy. Vedení společnosti OZO Ostrava již řadu let uvažovala o tom, jak svou podporu regionu více tematicky propojit s předmětem našeho podnikání. První ročník tematických výzev ukázal, že právě ony jsou cestou, jak tohoto cíle dosáhnout. Pro první ročník výzev, vyhlášených na jaře 2017, jsme si vybrali tři oblasti. Dvě z nich byly zacíleny přímo na nakládání s odpady, ta třetí na životní prostředí a čistotu města Ostravy. Právě výzva Zelená pro Ostravu vzbudila mezi žadateli největší zájem a já mohu s uspokojením konstatovat, že jsme se vydali správnou cestou. Do budoucna bychom chtěli právě na tematické projekty věnovat větší část finančních zdrojů a postupně omezovat podporu projektů, které s činností naší společnosti přímo nesouvisí.

Tato zpráva přináší přehled i o dalších krocích, které OZO Ostrava ve sféře společenské odpovědnosti podnikla v uplynulém roce. Děkuji všem členům Týmu CSR za jejich svědomitou práci během celého uplynulého roku i všem zaměstnancům OZO Ostrava za každodenní úsilí při plnění povinností a přidanou hodnotu, která naše služby povyšuje nad běžný rámec. Věřím, že nastolený směr odpovědného podnikání už neopustíme a že se nám v roce příštím opět podaří splnit vše, co jsme si stanovili.

Ing. Karel Belda  
jednatel OZO Ostrava.s.r.o.



## 2. Představení společnosti

OZO Ostrava je regionální firmou a současný podíl na trhu je z hlediska dalšího rozvoje společnosti dostatečný. Společnost se zaměřuje na rozvoj technologií na zpracování a využívání všech druhů odpadů. Rovněž rozvíjí nové formy a přístupy ve sběru a logistice svozu separovaných složek odpadů.

Přidaná hodnota společnosti spočívá v komplexnosti odpadových služeb, které kromě sběru, svozu, třídění, využívání a likvidace odpadu kladou důraz i na výchovu a osvětu obyvatel regionu působnosti od školáků (ve vlastním Centru odpadové výchovy) po širokou veřejnost (prostřednictvím osvětových kampaní a dnů otevřených dveří). Dalším specifikem jsou vlastní technologie pro zpracování vytríděných složek odpadu až po výrobu finálních produktů (alternativní palivo PALOZO, Kompost KOMPOZO, Zeminový substrát). Pro svou profesionalitu a dlouholeté zkušenosti je OZO Ostrava také aktivním účastníkem tvorby odpadářské legislativy.

Zákazníci jsou statutární město Ostrava a dalších 37 měst a obcí na území regionu (cca 400 tis. obyvatel). Dalšími zákazníky jsou podnikatelské subjekty, které působí převážně na území těchto měst a obcí (cca 5 tis.). Vzhledem k tomu, že je firma vlastněna městem, poskytuje služby městům a obcím na úrovni nákladů. Zisk plyne především ze služeb poskytovaných podnikatelským subjektům.

V regionu působí řada soukromých, převážně nadnárodních, společností, které nakládají s odpady. Jejich působení je pro OZO Ostrava velkou motivací ve snaze udržet si vedoucí pozici na regionálním trhu s komunálními odpady.

Společnost hospodaří se ziskem, čistý obrat společnosti za rok 2017 činil 430 mil. Kč, největším zákazníkem je statutární město Ostrava s podílem tržeb ve výši 36 %.

### 2.1. Historie

Společnost OZO Ostrava s.r.o. vznikla z bývalé rozpočtové organizace TAZSMO Ostrava a její historie sahá až do roku 1949. Technické a zahradní služby města Ostravy zajišťovaly svoz a skládkování odpadu z města a okolních obcí a prováděly pro město Ostrava všechny zahradní a sadové úpravy. Po roce 1990 byla rozpočtová organizace pro nakládání s domovním odpadem transformována na organizaci příspěvkovou a posléze k 30. 6. 1995 na společnost s ručením omezeným. Zkratka OZO v názvu společnosti znamená odvoz a zpracování odpadů.

### 2.2. Obecné informace

Datum zápisu: 2. listopadu 1994

Spisová značka: C 12647 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Obchodní firma: OZO Ostrava s.r.o.

Sídlo: Frýdecká 680/444, Kunčice, 719 00 Ostrava

Identifikační číslo: 623 00 920

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Rozvahový den: 31. 12. 2016



### **Předmět podnikání:**

- výroba plynu
- distribuce plynu
- podnikání v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady
- opravy silničních vozidel
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- provádění staveb, jejich změn a odstraňování
- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence
- montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení
- silniční motorová doprava - nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti přesahující 3,5 tuny, jsou-li určeny k přepravě zvířat nebo věcí, - nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti nepřesahující 3,5 tuny, jsou-li určeny k přepravě zvířat nebo věcí

### **Předmět činnosti:**

- pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor

### **Orgány společnosti:**

- valná hromada - Rada statutárního města Ostravy
- jednatel - Ing. Karel Belda, bytem Zámecká 377, Stará Ves nad Ondřejnicí
- prokurista - Ing. Petr Bielan, bytem Rychvaldská 329, Bohumín-Záblatí, který je současně technickým náměstkem společnosti

### **Dozorčí rada:**

Ing. František Kolařík - předseda

Petr Veselka - místopředseda

Ing. Simona Piperková - člen

Robert Adámek - člen

Bc. Martin Pražák - člen





### 2.3. Vize, poslání a hodnoty

## vize

Chceme být lídrem v oblasti nakládání s odpady, aplikovat špičkové a efektivní metody svozu, zpracování a využívání odpadu.

## poslání

Poskytujeme všestrannou službu občanům města Ostravy, regionu a podnikatelské sféře v oblasti nakládání s odpady.



## hodnoty

### věrný zákazník

- Potřeby zákazníků předvídáme, máme náskok připravenosti.
- Jednáme vstřícně, srozumitelně a korektně.
- Plníme sliby a závazky.
- Jsme pružní a spolehliví.
- Cena našich služeb je zárukou kvality.

### já! tým!! OZO!!!

- Jsme úspěšnými členy vítězného týmu.
- Každý z nás má svůj podíl odpovědnosti.
- Naši zaměstnanci jsou konkurenční výhodou.
- Pozitivní myšlení je cesta k našemu úspěchu.
- Zvyšujeme hodnotu značky OZO.



### čistá budoucnost

- Víme, co s odpady.
- V odpadu vidíme materiál pro další využití.
- Používáme vyspělou techniku, technologie a postupy.
- Jsme profesionální zlepšovatelé životního prostředí.
- Přemýšlíme, měníme, inovujeme.

### společenská odpovědnost

- Vyznáváme slušné chování a úctu ve všech firemních vztazích.
- Podporujeme místní společenské aktivity.
- Jsme aktivním účastkem environmentálního rozvoje regionu.
- Vzděláváme veřejnost, informujeme o našich činnostech.
- OZO - nedílná součást povědomí Ostravanů.



## 3. Management společenské odpovědnosti



### 3.1. Odpovědnost managementu

Vedení společnosti si uvědomuje, že pro zajištění stabilně vysoké kvality produktů a služeb a dodržování potvrzených termínů realizace, je nutno poskytnout dostatečné zdroje tak, aby veškeré činnosti výroby a služeb mohly být řízeny a zabezpečeny s ohledem na zájmy životního prostředí, bezpečnost a hygienu práce, zdraví zaměstnanců, energetickou náročnost, zabránění plýtvání surovinami a eliminaci výskytu možných mimořádných událostí.

### 3.2. Strategie trvalé udržitelnosti

Společnost aktivně přijímá, uplatňuje a rozvíjí koncept společenské odpovědnosti a etiky, vyvíjí aktivity, které přispívají k osvětě, zapojuje se do regionálních vzdělávacích akcí, využívá média pro šíření informací o správném nakládání s odpady. V oblasti nakládání s odpady vzdělává žáky, studenty i širokou veřejnost. Vyvíjí aktivity, které přispívají k sociálnímu, technologickému a ekonomickému rozvoji prostřednictvím inovací, se snahou zlepšit vlastní činnosti, ale i prostředí regionu.

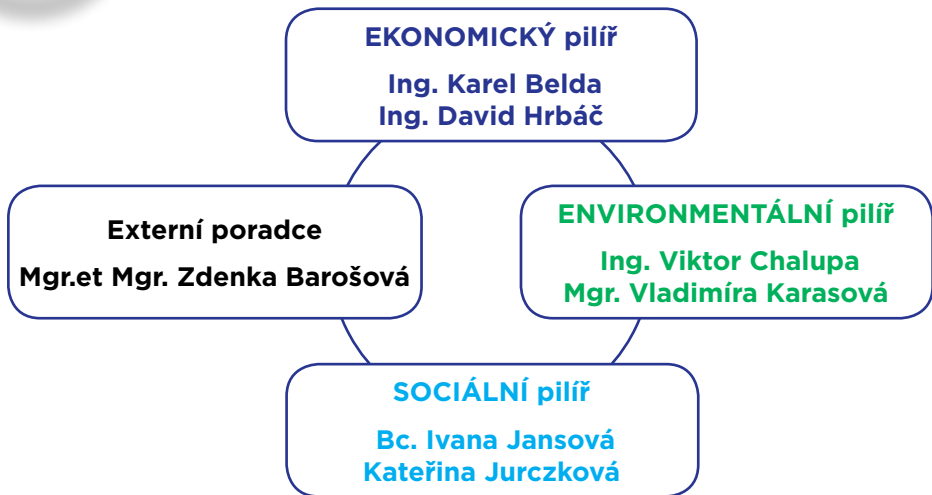
### 3.3. Tým CSR

Společnost OZO Ostrava má zaveden systém managementu společenské odpovědnosti. Jako kriteriální dokument byla zvolena česká technická norma ČSN 01 0391 Systém managementu společenské odpovědnosti – Požadavky. Tento dokument slouží jako „návod“ na to, jak společenskou odpovědnost řídit. Poskytuje vodítka, kterých se držet, dává tipy, na co nezapomenout.

Tým CSR je složen ze zaměstnanců společnosti, jejichž činnost spadá do jednotlivých pilířů CSR (ekonomický, environmentální, sociální). Tým se pravidelně (zpravidla 1x měsíčně) schází a společně s externím poradcem CSR plánují, monitorují realizaci, vyhodnocují a zlepšují aktivity společenské odpovědnosti. Tým CSR rovněž rozhoduje o přerozdělování finančních podpor organizacím působícím v místní komunitě.

#### V roce 2017 pracoval tým CSR v tomto složení:

- **Ing. Karel Belda**, jednatel společnosti – poskytuje rozhodovací moc, stanovuje směr CSR aktivit
- **Mgr. Vladimíra Karasová**, vedoucí útvaru propagace a ekologické výchovy
- **Kateřina Jurczková**, referentka propagace a ekologické výchovy
- **Bc. Ivana Jansová**, vedoucí útvaru personalistiky a mezd
- **Ing. David Hrbáč**, obchodní zástupce
- **Ing. Viktor Chalupa**, technik BOZP a PO
- **Mgr. et Mgr. Zdenka Barošová**, certifikovaný manažer CSR, poradce – externí poradce, metodické vedení a administrativní podpora, nezávislá třetí strana



### 3.4. Řízení výkonnosti

V sídle společnosti i ve všech provozovnách je implementován systém integrovaného managementu kvality a environmentu. Vedle něj je zaveden také systém řízení systému společenské odpovědnosti (není certifikován). Tyto systémy jsou pravidelně revidovány a zlepšovány tak, aby jejich prostřednictvím a naplňováním vize, poslání a hodnot společnosti byla zajišťována efektivita procesů a dosahována následná vysoká kvalita všech realizovaných činností.

Společnost pravidelně analyzuje dopady svých činností a na základě výsledků stanovuje a přijímáme opatření s důrazem na prevenci a snižování rizik, zlepšování a ochranu životního prostředí, zkvalitňování pracovních podmínek a pracovního prostředí, minimalizaci nebezpečí vzniku úrazů, nemocí, nehod, mimořádných událostí a materiálových škod. Dalším cílem je zároveň zajistit trvalou prosperitu a konkurenceschopnost společnosti.

### 3.5. Zainteresované strany a jejich zapojení

Společnost OZO Ostrava s.r.o. se zabývá zpracováním odpadů. Své produkty a služby obchoduje na území České republiky. Naplňování současných a budoucích potřeb zainteresovaných stran, při dodržování platné legislativy, bezpečnosti zaměstnanců a maximální možné míry ohledu na životní prostředí, je pro společnost prioritou. Mezi významné zainteresované strany společnosti patří mimo zákazníky a zaměstnance také občané regionu, odborná veřejnost, vlastníci, management společnosti, media a úřady.

Podporujeme vzájemnou důvěru a respekt mezi zaměstnanci, zajišťujeme prostor pro jejich angažovanost, rozvíjíme jejich odbornou způsobilost pro dosažení vysoké úrovně kvality práce, sdílíme s nimi vědomosti. Udržujeme a zlepšujeme jejich povědomí o povinnostech. Děláme věci jednoduše s důrazem na smysluplnost a osobní odpovědnost každého z nás.





Potřeby zainteresovaných stran jsou pravidelně zjišťovány následujícími způsoby:

**zaměstnanci** – hodnotící pohovory, průzkumy spokojenosti (zaměřené vždy na aktuální téma – např. spokojenost s benefity apod.);

**zákazníci** – obchodní zástupci v rámci své běžné pracovní činnosti pravidelně zjišťují, jaké mají zákazníci potřeby. Na základě těchto informací pak společnost plánuje či upravuje další postupy směrem k zákazníkům (např. zavedení e-shopu či platby kartou na základě poptávky zákazníků aj.);

**občané regionu** – v souvislosti s aktuálními tématy se provádí průzkumy veřejnosti (např. po zavedení tašek na třídění, spokojenost se službami sběrných dvorů aj.), ale je také vytvářen prostor pro sběr podnětů a připomínek (zveřejněné telefonní kontakty na jednotlivé provozovny, web společnosti, Facebook, zelená linka);

**odborná veřejnost** – spolupráce s odbornou veřejností spočívá v oboustranném dialogu v rámci odborných konferencí, odborného tisku, v rámci České asociace odpadového hospodářství, formou spolupráce na tvorbě pokladů pro legislativní procesy apod.;

**vlastník** – potřeby vlastníka (statutární město Ostrava) jsou pravidelně zjišťovány na jednáních valné hromady, dozorčí rady a zastupitelstva;

**management společnosti** – globální potřeby vedoucích pracovníků jsou zjišťovány hodnotícími pohovory (1x za rok), potřeby související s běžnou operativou jsou řešeny na pravidelných měsíčních poradách;

**media** – potřeby nejsou aktivně zjišťovány, ale je vytvářen prostor pro příjem a řešení podnětů, které od těchto subjektů vzejdou (poskytnutí rozhovoru, poskytnutí prostoru pro natočení reportáže, poskytnutí informací pro sepsání článku apod.);

**úřady** – potřeby nejsou aktivně zjišťovány, ale je vytvářen prostor pro příjem a řešení podnětů (kontrola ze strany úřadů), které od těchto subjektů vzejdou.

### 3.6. Partnerství

Ve všech interních i externích firemních vztazích se snažíme chovat nadstandardně. Jednáme čestně, transparentně, objektivně, dbáme na rovnost příležitostí a respektujeme potřeby zainteresovaných stran. Spolupracujeme s dodavateli externích služeb, surovin, materiálů a dalšími partnery, kteří vyznávají stejné či podobné hodnoty jako my. Tato kritéria zahrnujeme a zohledňujeme při jejich výběru.





## 4. Naše společenská odpovědnost v roce 2017

### politika společenské odpovědnosti



#### 1. Vyznáváme slušné chování a úctu ve všech firemních vztazích.

- Ve všech interních i externích firemních vztazích se snažíme chovat nadstandardně.
- Vyznáváme etické chování, transparentnost v komunikaci a respektování potřeb zainteresovaných stran.
- Dbáme na rovné příležitosti, usilujeme o rozmanitost na pracovišti, odmítáme nekalé praktiky, dětskou práci, prosazujeme spravedlivé odměňování a neustále vylepšujeme pracovní prostředí tak, aby byla zajištěna bezpečnost všech pracovníků.
- V obchodních vztazích jednáme čestně a otevřeně.
- Záleží nám na tom, abychom spolupracovali s dodavateli, kteří vyznávají stejné či podobné hodnoty jako my.

#### 2. Podporujeme místní společenské aktivity.

- Podporou místní komunity usilujeme zlepšení kvality života komunity, rozvoj společenských, kulturních a volnočasových aktivit.
- Chceme, aby v nás místní organizace měly silného partnera při realizaci svých environmentálních aktivit.

#### 3. Jsme aktivním účastníkem environmentálního rozvoje regionu.

- Jsme si vědomi dopadů našeho fungování na okolí společnosti a přijímáme za něj odpovědnost.
- Snažíme se minimalizovat negativní dopady naší činnosti.
- Naši činnosti a prostřednictvím inovací se snažíme zlepšit prostředí regionu, ve kterém působíme.

#### 4. Vzděláváme veřejnost, informujeme o našich činnostech.

- Podporujeme rozvoj znalostí a vědomostí ve vztahu k předmětu naší činnosti.
- V oblasti nakládání s odpady vzděláváme žáky, studenty i širokou veřejnost.
- Vyujíme aktivity, které přispívají k osvětě, zapojujeme se do regionálních vzdělávacích akcí, využíváme média pro šíření informací o správném nakládání s odpady.

#### 5. OZO - nedílná součást povědomí Ostravanů.

- Naplňováním vize, posílání a hodnot společnosti přispíváme k tomu, že jsme v regionu vnímáni jako synonymum pro práci s odpady.
- Jsme připraveni přijmout odpovědnost, kterou úspěch přináší.

Politika společenské odpovědnosti byla schválena dne 28. 4. 2016 a od tohoto dne nabyla účinnosti.

Společnost OZO Ostrava s.r.o. usiluje o naplňování politiky společenské odpovědnosti aktivitami v rámci všech tří pilířů CSR.

### 4.1. Ekonomický pilíř

#### 4.1.1. Právní soulad a protikorupční opatření:

Společnost v rámci své činnosti zajišťuje soulad se zákony a předpisy formou vnitřní dokumentace (např. organizační směrnice, provozní řády aj.) a dodržováním příslušné legislativy (kontrolují nezávislé třetí strany – kontrolní orgány apod.).

Transparentní jednání společnosti je prokazováno také zveřejňováním dodavatelských a odběratelských smluv v celostátním registru.

#### 4.1.2. Riziko a kontinuita

Klíčová rizika jsou definována v analýze, která je každoročně zpracovávána pro vlastníka v rámci schvalování podnikatelského plánu.

Provozní rizika (dopravní, bezpečnostní, zaměstnanců, ekologická aj.) jsou řešena na více úrovních porad.

#### 4.1.3. Odpovědné nakupování:

Při výběru a hodnocení dodavatelů zohledňuje společnost především cenu, kvalitu produktů a služeb, finanční zdraví, dobré jméno dodavatele, případně vlastní předchozí zkušenosti s dodavateli, při výběru dodavatelů zboží a služeb nad 100 tis. Kč – výběrová



řízení podle vnitřní směrnice.

Společnost současně využívá systém sdružených nákupů, který byl vytvořen statutárním městem Ostrava pro dosažení výhodnějších cen, což vede k úsporám.

## 4.2. Environmentální pilíř

### 4.2.1. Materiálové využití odpadu

Část odpadů vytríděných na vlastních třídících linkách (plast, papír, sklo) je předávána k dalšímu využití, čímž dochází k šetření přírodních zdrojů. Prioritou pro společnost je neustálé zvyšování míry materiálového a energetického využití odpadů na úkor jejich likvidace na skládce.

### 4.2.2. Odstraňování černých skládek

Společnost se podílí na odstraňování černých skládek a rekultivaci území po černých skládkách (s využitím vlastních výrobků z kompostárny). V rámci projektu Uklidme svět - Uklidme Česko poskytuje technickou podporu místním organizátorům úklidů.

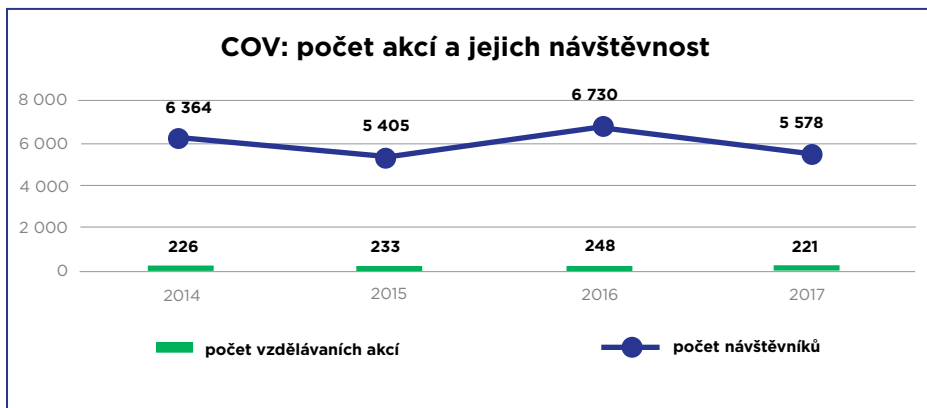
### 4.2.3. Plán odpadového hospodářství

OZO Ostrava s.r.o. je zpracovatelem POH (Plán odpadového hospodářství) pro SMO (Statutární město Ostrava) a spolupracuje jako odborný garant při tvorbě POH Moravskoslezského kraje.

### 4.2.4. Centrum odpadové výchovy (COV)

Systematická výchova dětí a mládeže regionu ke správnému nakládání s odpady, kterou společnost organizuje ve vlastních výukových prostorách již od roku 2003, je nejvýznamnějším nástrojem osvěty občanů regionu. Za 15 let působení prošlo COV přes 100 000 návštěvníků.

Centrum odpadové výchovy (COV) nabízí 6 typů vzdělávacích programů pro základní a střední školy a odborné exkurze pro vysokoškolské studenty. O trvalém zájmu škol o programy COV svědčí stabilní počet přes 220 programů během školního roku (při délce školního roku 40 týdnů se jedná o 1-2 programy každý den). Počet návštěvníků se každoročně pohybuje v rozmezí 5-7 tisíc. Od zahájení činnosti COV v roce 2003 programy prošlo už přes 100 tisíc žáků a studentů od ZŠ po VŠ.





#### 4.2.5. Ekologická stopa

Každoročně se zvyšuje množství odpadu použitého k výrobě tuhého alternativního paliva, čímž dochází k úspoře fosilních paliv. Rozšiřuje technologie pro zpracování těchto odpadů. Společnost vytřídí z odpadu železné kovy a z biologicky rozložitelných odpadů vyrábí vlastní kompost (hnojivo) a substrát pro běžné použití, který nahrazuje ornou půdu.

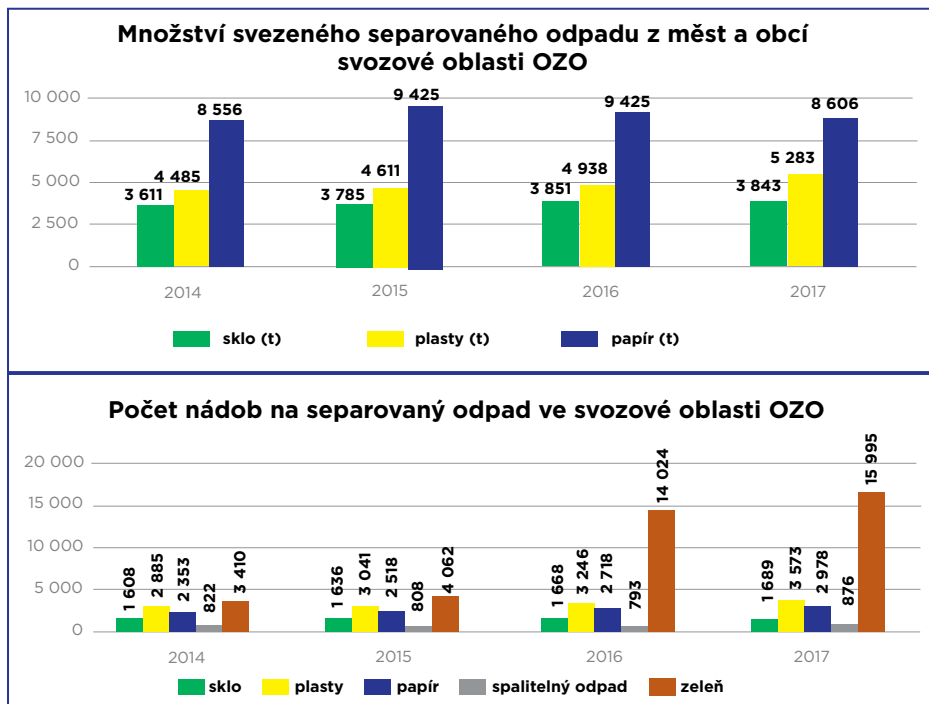
Pravidelnou obnovou vozového parku a speciálních technických zařízení dochází ke snížení množství emisí a spotřeby pohonných hmot.

Při výstavbě nových komunikací na skládce je využíván vlastní betonový recyklát (odpad).

Společnost monitoruje podzemní vody a spotřebu elektrické energie u objektů a technologií s regulací čtvrt hodinového maxima.

Vzhledem ke své činnosti (nakládání s opady) společnost dosahuje ještě většího omezení ekologické stopy také poskytováním služeb našim zákazníkům z řad měst a obcí.

Každoročně je v regionu působnosti navyšováno množství nádob na separovaný odpad (plast, papír, sklo) a biologicky rozložitelný odpad, což má za následek větší využití odpadu. Občanům regionu jsou zdarma poskytovány tašky na třídění odpadů v domácnosti. Zároveň jsou v praxi ověřovány pilotními projekty nové možnosti sběru a svozu separovaných složek odpadu.





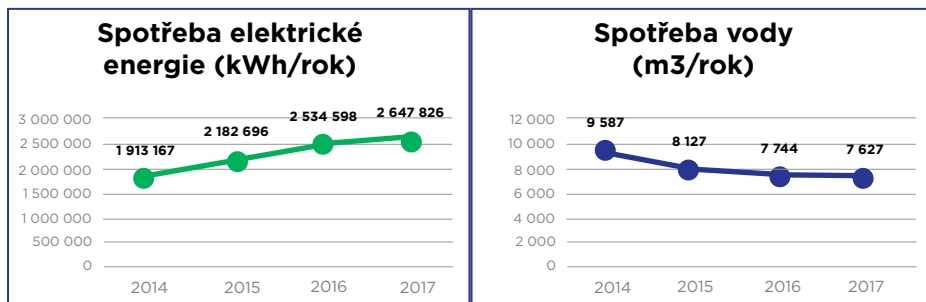
Cílem společnosti je neustálý nárůst množství separovaných složek komunálního odpadu. Z průzkumů prováděných po zavedení tašek na třídění v ostravských domácnostech (2013) vyplývá, že většina obyvatel své odpady již třídí. U papíru je kolísání množství dáno aktuálními výkupními cenami ve výkupnách, které jsou do systému rovněž zapojeny. Dalšímu navýšení množství tříděného odpadu může pomoci lepší dostupnost separačních nádob.

U většiny typů nádob na separované složky odpadu se jedná o kontinuální mírný nárůst, neboť síť kontejnerů zvláště na sídlištích je již dostatečně hustá. Výrazný posun kupředu u nádob na zeleň je dán zavedením BIO popelnic k rodinným domům v Ostravě v r. 2016. Potenciál společnost vidí v přistavování menších nádob na separovaný odpad k rodinným domům – tento systém „next-to-door“ hodlá vyzkoušet formou pilotního projektu ve vybraném území svozové oblasti.

Sítí 12 sběrných dvorů a mobilním svozem objemného odpadu od občanů Ostravy společnost snižuje potenciál černých skládek.

Spotřeba el. energie za roky 2014 až 2017 stoupá úměrně s množstvím vyrobeného alternativního paliva.

Spotřeba vody za roky 2014 až 2017 má mírnou sestupnou tendenci. Další pokles nelze očekávat z důvodu neustálého rozšiřování činností ve společnosti. Pitná se používá převážně k přímé spotřebě a v sociálních zařízeních, jen velmi malá část v provozovně 1 slouží k mytí vozidel tlakovým zařízením Wap.



## 4.3. Sociální pilíř

### 4.3.1. Podpora aktivizace a angažovanosti zaměstnanců

Management společnosti vytváří prostor pro to, aby zaměstnanci mohli přicházet s inovativními nápady, jak zefektivnit jednotlivé procesy činnosti společnosti (zlepšit bezpečnost práce, ušetřit náklady apod.), které vycházejí z jejich praktické každodenní zkušenosti:

Rada změn je již od roku 2010 poradním orgánem vedení společnosti, složeným ze zaměstnanců, kteří vybírají z námětů zaměstnanců nové projektové úkoly a vytvářejí řešitelské týmy. V roce 2017 bylo dokončeno 5 projektů (E-shop, Adaptační program, Systém výběru OOPP a další) a byl vytvořen zásobník námětů na nové projekty pro další období.

Zlepšovací návrhy a inovace - systém podávání a vyhodnocování podávání zlepšovacích návrhů a návrhů na drobná zlepšení funguje již od roku 2013. V roce 2017 se společnost



zaměřila na hledání dalších cest, jak motivovat zaměstnance k inovacím (byl vytvořen systém tzv. nápadů – schránky umístěné v prostorách firmy: Podané nápady byly vyhodnocovány útvarem investic, který se zároveň staral o zavádění schválených nápadů do života). Bylo podáno 26 návrhů na drobná zlepšení (přijato a realizováno 24, vyplaceno 51 500 Kč) a 45 nápadů, z nichž 16 bylo přijato a již realizováno

Autonomní empowered týmy (AE týmy), jejichž hlavním smyslem je dobrovolné převzetí osobní odpovědnosti každého člena týmu za činnosti a hospodářské výsledky týmu, fungují v OZO Ostrava s.r.o. již od roku 2012. Ve sledovaném roce společnost pokračovala v hmotné zainteresovanosti členů 3 vytvořených AE týmů na zlepšování procesů a vytváření výborného hospodářského výsledku na úseku působnosti týmu.

#### **4.3.2. Pracovní život**

Ve společnosti působí technik BOZP a PO, který provádí pravidelné kontroly a dohlíží na bezpečnost a ochranu zdraví zaměstnanců na všech pracovištích. Každoročně probíhají komplexní prověrky stavu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny práce, požární ochrany a ochrany životního prostředí. Zjištěné závady a nedostatky jsou odstraňovány formou příkazu jednatele tak, aby byla zajištěna odpovídající úroveň bezpečnostních opatření. Tímto způsobem se daří předcházet nepříznivým rizikům práce a vytváří se tak kvalitní, bezpečné a zdraví neohrožující pracovní prostředí. Kromě odpovědných vedoucích zaměstnanců daných pracoviště se prověrek vždy účastní i zástupce závodního výboru odborové organizace.

Ve společnosti jsou poskytovány nadstandardní osobní ochranné pracovní prostředky (OOPP) – zaměstnanci jsou do rozhodování o výběru ochranných pomůcek a oděvů zapojováni formou testování nových produktů. Oprava, čištění i případná dezinfekce OOPP je zajištěna na náklady společnosti. Zaměstnanci, kteří pracují na odloučených pracovištích, dostávají poukázku na očistu formou náhradního plnění. Poukázka slouží k úhradě pracích prostředků a služeb čistíren oděvů.

Zaměstnanci na vybraných pracovištích mohou celoročně (i v případě, kdy jim nárok nevzniká) čerpat ochranné nápoje ze speciálně instalovaných výdejníků.

#### **4.3.3. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců**

Adaptační program pro nové zaměstnance byl spuštěn v roce 2017. Jedná se o způsob, jak novým zaměstnancům usnadnit nástup do pracovního procesu. Spočívá v sestavení programu, v rámci kterého je během 3 měsíců od nástupu nový zaměstnanec postupně seznamován se vším, co je pro výkon jeho práce a zařazení do firemní kultury potřebné a důležité. Zaměstnanci je přiřazen garant, který se o něj po dobu adaptace stará.

Rozvoj odborných kvalit v souvislosti se zařazením na pracovní pozici je zajišťován formou periodických školení.

Rozvoj odborných a osobnostních kvalit v souvislosti se zařazením ve firmě (kariérní rozvoj) souvisí s intenzivní prací se zaměstnanci (např. školení manažerských dovedností, práce s talenty aj.). Zaměstnanci jsou vybráni vedoucími pracovníky na základě hodnotících pohovorů a hodnocení pracovního výkonu, témata školení jsou stanovována na základě potřeb organizace.

Doplňková školení benefiční (výuka angličtiny) jsou určena pro všechny zaměstnance, kteří se přihlásí.

Podpora a umožnění zaměstnancům zvyšovat si kvalifikaci (studium na VŠ/ŠŠ) jsou poskytovány vybraným zaměstnancům.



#### **4.3.4. Diverzita, lidská práva, antidiskriminační opatření**

Respekt k diverzitě a lidským právům je zajišťován při zadávání požadavků na obsazenou pozici, včetně následného výběru uchazečů do výběrového řízení. Respekt k diverzitě a lidským právům je zakotven v Politice CSR, se kterou jsou seznámeni všichni zaměstnanci prostřednictvím Vstupního manuálu.

Dlouhodobý plán v oblasti antidiskriminačních opatření je založen na nabídce volných pracovních míst v rámci veřejných výběrových řízení, zveřejňování nabídek prostřednictvím webových stránek a facebooku, odborným řízením náborového procesu. V případě zjištění diskriminačního chování je postupováno podle Pracovního řádu.

#### **4.3.5. Benefity pro zaměstnance**

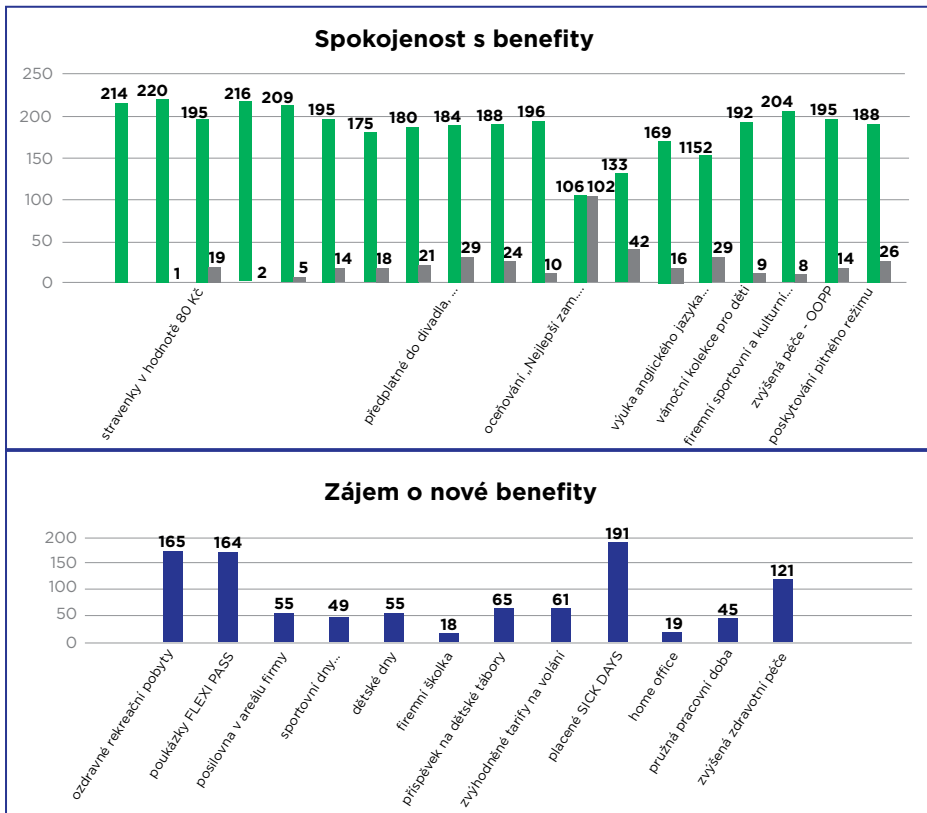
Zaměstnavatel poskytuje zaměstnancům další výhody neboli benefity, které jdou nad rámec Zákoníku práce a zákonných norem (bližší podmínky jsou řešeny v Kolektivní smlouvě, organizační směrnici „Zásady pro odměňování, poskytování náhrad a finančních benefitů). Jedná se zejména o tyto benefity:

- 5 dnů dovolené nad rámec daný Zákoníkem práce (tzn. 25 dnů dovolené),
- 2 SICK DAYS (pracovní volno při nemoci),
- zkrácená pracovní doba na 37,5 hodin týdně,
- podíl na hospodářském výsledku (13. a 14. plat),
- příspěvek na stravu,
- příspěvek na penzijní připojištění,
- příspěvek zaměstnavatele na pojištění odpovědnosti zaměstnance pro vybrané profese,
- příspěvek zaměstnavatele na očkování proti žlutence A+B a klíšťové encefalitidě pro vybrané profese,
- odměny za pracovní výročí,
- peněžité poukázky k životnímu výročí 50, 55, 60 a 65 let,
- odměny při odchodu do starobního nebo invalidního důchodu,
- odměny v rámci oceňování Nejlepší zaměstnanec,
- odměny za návrhy na zlepšování,
- podpora a příspěvek při zvyšování kvalifikace (SŠ a VŠ),
- jazykový kurz AJ.
- volné vstupenky na kulturní či sportovní akce (předplatné do divadla, permanentky do Dolní oblasti Vítkovic, Landek, VIP akce výstaviště Černá louka, Miniuni, Pohádkový sklep strašidel, Svět techniky, Slezskoostravský hrad, hokej, fotbal),
- rekreace na firemních chatách ve Frýdlantu nad Ostravicí,
- možnost odborného růstu (školení pro perspektivní zaměstnance, Inovátory, Rada změn),
- vánoční kolekce pro děti,
- podpora společenských a sportovních akcí.

V roce 2016 řešitelský tým Rady změn hledal další cesty, jak stabilizovat zaměstnance společnosti a posílit jejich loajalitu. V rámci svého projektu provedl i analýzu spokojenosti s již zavedenými benefity a zájmu o případné benefity nové. Na základě tohoto průzku-



mu pak byl v roce 2017 zaveden nový benefit, o nějž projevilo zájem nejvíce zaměstnanců – SICK DAYS. Pro rok 2018 byl pak naplánován další z žádaných benefitů FLEXI PASS. Na základě analýzy byly také upraveny metody výběru a oceňování nejlepších zaměstnanců společnosti



#### 4.3.6. Podpora místní komunity

Společnost OZO Ostrava s.r.o. podporou místní komunity usiluje o zlepšení kvality života v regionu své působnosti, rozvoj společenských, kulturních a volnočasových aktivit. Chceme, aby v nás místní organizace měly silného partnera při realizaci zejména svých environmentálních aktivit.

Podporované oblasti: sport, kultura, vzdělávání, zdravotní a sociální oblast, ekologie.

O podporu mohou žádat právnické osoby soukromého (ziskového i neziskového) i veřejného sektoru, které působí ve svazové oblasti OZO Ostrava. Žadosti schvaluje Tým CSR, který se schází každý měsíc. Poskytujeme několik forem podpory:

Sponzoring - podpora je poskytována v souladu se zákonem o regulaci reklamy a rozu-





míme jí příspěvek poskytnutý s cílem podporovat výrobu nebo prodej zboží, poskytování služeb nebo jiné výkony sponzora. Je u ní vyžadováno protiplnění, nejčastěji formou propagace obchodní značky sponzora. V roce 2017 byly přerozděleny téměř 4 mil. Kč.

Dary - prostředky určené na dary komunitě podléhají schválení vlastníka a jsou určeny především na tělovýchovné aktivity dětí a mládeže regionu. V roce 2017 byly darovány téměř 2 mil. Kč.

Tematická výzva - podpora je určena projektům zaměřenými na předem stanovená environmentální témata. V roce 2017 ji společnost OZO Ostrava vyhlásila poprvé. Mezi žadatele byla rozdělena částka 381 tis.Kč.

#### **4.3.7. Tematická výzva 2017**

V roce 2017 se společnost OZO Ostrava s.r.o. rozhodla svou podporu cíleněji zaměřit na projekty, které více souvisejí s předmětem její činnosti vyhlásila poprvé Tematické výzvy za účelem podpory projektů, které povedou ke zvýšení míry využívání odpadů a zlepšování životního prostředí v Ostravě:

**1. „Jak zvýšit míru materiálového a energetického využití komunálního odpadu“**

**2. „Jak snížit množství biologicky rozložitelného odpadu na skládkách“**

**3. „Zelená pro Ostravu“**

Společnost OZO Ostrava s.r.o. v roce 2017 podpořila 4 projekty v rámci tematické výzvy „Zelená pro Ostravu“ a 1 projekt v rámci výzvy „Jak zvýšit míru materiálového a energetického využití komunálního odpadu“.

Do tematické výzvy „Jak snížit množství biologicky rozložitelného odpadu na skládkách“ nebyl přihlášen žádný projekt.

**Celková poskytnutá částka činila 381 tis. Kč.**

Představení podpořených projektů:

##### **4.3.7.1. Zkrášlení školního dvora a přilehlého prostranství**

###### **Jazykové gymnázium Pavla Tigrida (50 tis. Kč)**

Žáci spolu s učiteli zajistili úklid prostor před budovou školy a ve školním dvoře, dále pak vykáceli staré dřeviny, prořezali vzrostlé keře. Pomáhali s odvozem materiálu. poté se zahradnickou firmou, která dělala odborný dohled nad žáky, upravili terén, založili nový trávník, osázeli novými stromy, keři, květinami a upravili záhony. Kolem sochy Pavla Tigrida umístili kačírek a olemování záhonů ztracenými obrubníky.

Žáky i učitelé, ale také veřejnost a hosty školy, je výsledek projektu velmi kladně hodnocen.





#### 4.3.7.2. Zkrášlení zahrady přilehlé k objektu

##### **Domov pro seniory Kamenec (180 tis. Kč)**

V domově pro seniory, který využívá bezmála 200 klientů, funguje přilehlá zahrada jako prostor pro setkávání, společenské, kulturní a sportovní aktivity i jako prostor pro kontakt s okolním světem. V rámci projektu byly v zahradě prováděny sanační zásahy, budovalo se nové osvětlení a venkovní rozvody elektřiny, instalován byl nový mobiliář, přibyl i vodní prvek a ptačí voliéra a prováděla se i nová výsadba zeleně.

Bylo vytvořeno důstojné místo pro stávající i nové volnočasové aktivity uživatelů i jejich návštěv.



#### 4.3.7.3. Mobilní záhony

##### **Junák – český skaut, přístav Eskadra Ostrava z.s. (11 tis. Kč)**

Skauti sehnali ze sběrných surovin 4 vyřazené vany, nakoupili impression mediai materiál na jejich obložení a vyrobili z nich truhlíky. Vyplnili je zeminovým substrátem OZO a osadili uživatelskými a okrasnými rostlinami, o něž pak jednotlivé skautské oddíly pečovaly.

Děti tak mohly sledovat vývoj rostlin a zapojit se do jejich údržby (a následné konzumace v případě jahod a salátů). I lidé žijící v okolí skautské základny myšlenku i její realizaci ocenili.



#### 4.3.7.4. Ekohrátky barevné zahrádky

##### **Mateřská škola Blahoslavova, Ostrava (50 tis. Kč)**

Na zahradě mateřské školy učitelky a rodiče spolu s dětmi vybudovali pocitový chodníček a hmyzí hotel. Exteriér MŠ byl ozdoben truhlíky s květinami. V rámci projektu MŠ zakoupila také zvuková CD se zvuky zvířat a zvuky přírody, proveden byl i úklid zahrady, v níž si pak děti zahrály nejednu hru s ekologickou tematikou.

Prostřednictvím projektu bylo možno dětem žijícím v centru města přiblížit různá





norodé rozmanitosti okolní přírody a vzdělávat je pomocí přírodních materiálů a péče o okolní přírodu. U dětí tak byl vztah k životnímu prostředí rozvíjen všemi smysly. Projekt se setkal s pozitivním ohlasem dětí, rodičů i zaměstnanců školky.

#### **4.3.7.5. Jak zvýšit míru materiálového a energetického využití komunálního odpadu VŠB-TU Ostrava (90 tis. Kč)**

V průběhu realizace projektu proběhla na VŠB-TU Ostrava kampaň, v rámci které byla provedena materiálová analýza komunálního odpadu na vybraných úsecích školy. V hlavní budově školy byly umístěny odpadní koše na separovaný odpad – papír, plast, sklo a směsný odpad. Další část probíhala na budově CPIT, kde byly umístěny jednak odpadní nádoby na separaci plastu, dále pak papíru a ještě bioodpadu. Tým studentů pod vedením docentky Silvie Brožové došel k následujícím závěrům:

Pečlivou separací jednotlivých druhů odpadů se zjistilo, že velké procento komunálního odpadu je tvořeno bio složkou. Odseparováním této složky odpadu by došlo ke snížení celkové hmotnosti komunálního odpadu a k úspoře svozových nádob na komunální odpad, což by umožnilo posílení svozu nádob na papír a plast. Tím instituce sníží náklady na svozové nádoby s komunálním odpadem, které tvoří značnou finanční část odpadového hospodářství. Bioodpad by se v době kompostovací sezony ukládal do kompostérů, které by tvořily základní materiál (kompost) pro vytvoření komunitních zahrádek pro studenty kolejí, kde by si mohli pěstovat bio produkty (bylinky, zeleninu). Nadprodukce by se svázela v bio svozových nádobách na městskou kompostárnu.





## 5. Cíle CSR pro rok 2018

Po vyhodnocení aktivit v oblasti společenské odpovědnosti za rok 2017 stanovil Tým CSR pro rok následující čtyři hlavní cíle CSR:

- 1. Realizovat druhý ročník Tematických výzev se specifickým zaměřením na problematiku životního prostředí, a to s větší alokací zdrojů oproti roku 2017.**
- 2. Eliminovat podporu průběžně přijímaných žádostí o sponzorské dary a dary. Podporu zaměřit na Tematické výzvy.**
- 3. Zorganizovat den otevřených dveří pro zainteresované strany (zaměstnanci, občané MSK, zákazníci aj.) a prezentovat zde mj. CSR.**
- 4. Implementovat CSR do stávajících systémů managementu.**



Zprávu CSR 2017 sestavili členové Týmu CSR OZO Ostrava s.r.o.

2018



OZO Ostrava s.r.o.  
Frýdecká 680/444, 719 00 Ostrava  
[www.ozoostrava.cz](http://www.ozoostrava.cz)

**OZO!!!**